

**ДОГОВОР № 001/1\_  
НА ОКАЗАНИЕ РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ**

г. Люберцы, Московская область

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ООО «МАПП»**, именуемое в дальнейшем «**Исполнитель**», в лице Генерального директора Огородовой Е.Ю., действующего на основании Устава, с одной стороны и \_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем «**Заказчик**», в лице Генерального директора \_\_\_\_\_, действующего на основании Устава, с другой стороны, совместно именуемые в дальнейшем «Стороны», а по отдельности «Сторона», заключили **настоящий Договор** (далее – «Договор») о нижеследующем:

**1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА**

**1.1. Заказчик** поручает и оплачивает, а **Исполнитель** принимает на себя оказание комплекса работ и услуг по:

- размещению (монтажу) и распространению рекламного материала **Заказчика** на рекламных установках на территории г. Москвы и Московской области, принадлежащих **Исполнителю**;
- оказанию услуг по техническому обслуживанию рекламных установок.

**1.2.** Совокупность действий Сторон на протяжении периода времени, в течение которого рекламный материал **Заказчика** находится на рекламной установке, а **Исполнитель** обязуется осуществлять техническое обслуживание такой рекламной установки и поддержание размещенного рекламного материала **Заказчика** в надлежащем состоянии, именуется в дальнейшем по тексту настоящего Договора «Рекламная кампания».

**1.3.** Сроки Рекламных кампаний, технические характеристики и места расположения рекламных установок, стоимость услуг по каждой Рекламной кампании и сроки оплаты согласовываются Сторонами в Приложениях к настоящему Договору, являющихся неотъемлемыми частями настоящего Договора. Количество таких Приложений может изменяться в течение срока действия Договора, исходя из того, что на каждую Рекламную кампанию подписывается отдельное Приложение к настоящему Договору.

**1.4.** Для выполнения Рекламной кампании **Исполнитель** вправе использовать также рекламные установки, принадлежащие третьим лицам. Выполнение Рекламной кампании в результате такого использования является надлежащим исполнением обязательств **Исполнителем**. При этом все взаимоотношения с третьими лицами – владельцами рекламных установок, используемых для выполнения Рекламных кампаний по настоящему Договору, строятся **Исполнителем** по своему усмотрению, от своего имени и за свой счет.

**1.5.** Все Приложения к настоящему Договору, согласованные сторонами, являются его неотъемлемой частью.

**2. ОБЯЗАННОСТИ ИСПОЛНИТЕЛЯ**

**Исполнитель** обязан:

**2.1.** Обеспечить распространение рекламного материала **Заказчика** на соответствующих сторонах рекламных установок по его поручению, по адресу и на условиях, которые предусмотрены в соответствующем Приложении к настоящему Договору.

**2.2.** Обеспечить размещение (монтаж) рекламного материала **Заказчика** на рекламных установках не позднее третьего дня с даты начала Рекламной кампании и демонтаж рекламного материала не ранее последнего дня Рекламной кампании.

**Исполнитель** не несет ответственности за несвоевременное размещение рекламного материала, если оно было вызвано одним из следующих обстоятельств:

- ураганный ветер (более 15 м/с);
- температура воздуха ниже –15 С;
- продолжительные ливневые дожди (при размещении рекламного материала на бумажной основе).

**2.3.** Обеспечить контроль за надлежащим состоянием рекламного материала и рекламных установок. Под надлежащим состоянием понимается такое состояние рекламного материала и

рекламных установок, при котором содержащаяся на них информация, может восприниматься потребителями рекламы в полном объеме.

**2.4.** Обеспечить надлежащее состояние рекламных установок и обеспечить поддержание рекламного материала **Заказчика** в надлежащем состоянии в течение срока Рекламной кампании. **Исполнитель** обязуется устранять дефекты рекламных установок (включая дефекты освещения – если в технические характеристики соответствующей рекламной установки входит освещенность). При наличии необходимого количества запасного рекламного материала, предоставленного **Заказчиком** согласно п. 3.2 настоящего Договора, производить замену поврежденного размещенного рекламного материала в случае его частичной или полной порчи - в течение 3 (трех) рабочих дней с момента обнаружения дефектов или получения письменного уведомления от **Заказчика** либо получения дополнительного (запасного) рекламного материала. В случае если дефекты освещения рекламной установки вызваны неполадками в системе электроснабжения территории, срок приведения рекламной установки в надлежащее состояние соответственно увеличивается на период времени действия указанных неполадок.

**2.5.** Предоставлять **Заказчику** в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты начала Рекламной кампании фотоотчет. Фотоотчет предоставляется в электронной форме по электронной почте (e-mail).

**2.6.** Предупредить **Заказчика** о повышении тарифов на право распространения наружной рекламы администрациями территорий, на которых расположены рекламные установки - за 1 (один) месяц до начала повышения тарифов. **Заказчик** вправе отказаться от распространения рекламного материала без штрафных санкций в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения такого уведомления.

### **3. ОБЯЗАННОСТИ ЗАКАЗЧИКА**

#### **Заказчик обязан:**

**3.1.** Оплачивать услуги **Исполнителя** в соответствии с условиями Договора.

**3.2.** Предоставлять необходимое количество рекламного материала, соответствующего техническим требованиям **Исполнителя**, не позднее, чем за 5 (пять) рабочих дней до начала Рекламной кампании. В случае использования рекламного материала на бумажной основе **Заказчик** обязан предоставлять дополнительное (запасное) количество рекламного материала на каждый месяц Рекламной кампании, не менее 2 шт.

#### **Технические требования, предъявляемые к рекламному материалу:**

##### **Рекламный материал на бумажной основе:**

- Материал – бумага Blue backside;
- Плотность бумаги – не менее 120 гр./ кв.м.;
- Толщина – 120-125 мкм;
- Непрозрачность (цвет подложки - желательно, голубой) – 100 %;
- Поверхность бумаги должна иметь шероховатость;
- Не помещать значимую информацию ближе 20 см от правого края и 10 см от верхнего, т.к. бумага при поклейке растягивается
- Постеры должны совмещаться по рисунку;
- Рекламный материал должен сопровождаться схемой расклейки.

##### **Рекламный материал на виниловой основе:**

- Материал – винил без стыков, матовый, высокопрочный, 100% полиэстерная нить, температурная устойчивость от – 30 до + 70 С, светостойкость;
- Формат постера – 3х6 м (2,4х3,8 м) плюс отступы 10-15 см с каждой стороны.

##### **Рекламный материал из самоклеющейся пленки для призм:**

- Материал – белый, матовый PVC стикер Permanent (Oracal 640);
- Размер постера – 3х6 м, состоящее из 10 частей;
- Границы информационного поля (текст, адреса, телефоны и т.п.) – 5,85х2,85 м, относительно центра полотна;
- Печать изображения производится без полей, внахлест по 1 см в указанных местах. На отмеченных участках печатается повтор последующего фрагмента;
- Места повторов отмечаются (например: штрих линией или крестиками);
- Полотно должно быть порезано на фрагменты!!!

##### **Рекламный материал винил для суперсайтов 5 х 12 м:**

- Материал – винил без стыков, матовый, высокопрочный, эластичный, 100% полиэстерная нить, температурная устойчивость от – 30 до + 70 С, светостойкость;
- Размер постера - 5x12 м;
- Общий размер постера 5,32x12,32 м (по 160 мм по периметру изобразительной части технические поля);
- Технические поля должны быть двойные, проклеенные с люверсами 10-12 мм внутренним диаметром;
- Люверсы должны быть расположены на расстоянии 40 мм от внешней границы технического поля;
- Расстояние между люверсами 300 мм.

**3.3.** Предоставлять в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения письменного уведомления от **Исполнителя** дополнительное (запасное) количество рекламного материала в случае преждевременного расхода (порчи) размещенного рекламного материала в течение Рекламной кампании при отсутствии вины или грубой неосторожности **Исполнителя** (в результате неправомерного действия третьих лиц, дорожно-транспортных происшествий, неблагоприятных погодных условий - установления низкой температуры (ниже –15С) в течение длительного периода времени, продолжительных ливневых дождей, снегопадов, ураганов). Каждая услуга **Исполнителя** по проведению размещения (монтажа) и демонтажа такого рекламного материала в течение срока Рекламной кампании подлежит отдельной оплате **Заказчиком** в размере и порядке, установленном соответствующим Дополнительным соглашением к настоящему Договору. Размещение (монтаж) и демонтаж рекламного материала, производимый в соответствии с настоящим пунктом Договора, не прерывают Рекламную кампанию, перерасчет за время проведения соответствующих работ не производится.

**3.4.** Обеспечивать достоверность рекламного материала и его соответствие действующему законодательству РФ. **Заказчик** обязуется без привлечения **Исполнителя** обеспечить урегулирование всех возможных претензий и исков третьих лиц, связанных с недостоверностью рекламного материала или его несоответствия действующему законодательству РФ, а также с несанкционированным использованием на рекламном материале наименований организаций, торговых марок, товарных знаков, знаков обслуживания, наименований мест происхождения товара, защитных знаков, объектов авторского права и промышленной собственности. Если рекламируемый товар/деятельность **Заказчика** подлежит обязательной сертификации или лицензированию, **Заказчик** обязан по требованию **Исполнителя** предоставить **Исполнителю** надлежаще заверенную копию соответствующей лицензии.

**3.5.** Вывозить рекламный материал от **Исполнителя** в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента его демонтажа, после письменного уведомления **Исполнителя** не позднее чем за 3 (три) рабочих дня до вывоза. В противном случае **Исполнитель** не несет ответственности за сохранность рекламного материала **Заказчика**.

Рекламный материал на бумажной основе и из самоклеющейся пленки возврату не подлежит и утилизируется **Исполнителем**.

#### 4. СТОИМОСТЬ УСЛУГ И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

**4.1.** Стоимость всех услуг **Исполнителя**, сроки и порядок их оплаты по каждой Рекламной кампании определяется в соответствующем Приложении к настоящему Договору. Оплата производится в рублях. **Заказчик** признается исполнившим обязательство по оплате с момента поступления денежных средств на расчетный счет **Исполнителя**.

**4.2.** Если в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения уведомления о повышении тарифов на право распространения наружной рекламы администрациями территорий, на которых расположены рекламные установки, Стороны не придут к соглашению о повышении стоимости услуг **Исполнителя**, в соответствии с п. 2.6. настоящего Договора, каждая из Сторон имеет право отказаться от исполнения настоящего Договора в одностороннем порядке. При этом Сторонами составляется акт взаиморасчетов на момент расторжения Договора с учетом произведенных **Заказчиком** оплат и фактически оказанных **Исполнителем** услуг.

**Заказчик** не вправе требовать возмещения убытков, причиненных в связи с односторонним отказом **Исполнителя** от исполнения Договора, произведенным в соответствии с настоящим пунктом Договора.

**4.3.** **Заказчик** вправе 1 (один) раз в месяц в течение Рекламной кампании производить размещение (монтаж) и демонтаж (замена) его рекламного материала бесплатно. Каждая дополнительная услуга **Исполнителя** по проведению размещения (монтажа) и демонтажа

(замена) более 1 (одного) раза в месяц в течение Рекламной кампании подлежит отдельной оплате **Заказчиком** в размере и порядке, установленным соответствующим Дополнительным соглашением к настоящему Договору. Монтаж и демонтаж рекламных материалов, производимые в соответствии с настоящим пунктом Договора, не прерывают Рекламную кампанию, перерасчет за время проведения соответствующих работ не производится.

**4.4.** В случае распространения по указанию **Заказчика** на рекламной установке дополнительных элементов, выступающих за границы основного поля, размещение (монтаж) и демонтаж такого рекламного материала подлежит отдельной оплате **Заказчиком** в размере и порядке, установленным соответствующим Дополнительным соглашением к настоящему Договору.

## 5. СРОКИ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО ДОГОВОРУ

**5.1. Исполнитель** производит размещение (монтаж) рекламного материала **Заказчика** не позднее 3 (третьего) дня с даты начала Рекламной кампании при условии предоставления рекламного материала **Заказчиком** в срок, указанный в п.3.2. настоящего Договора.

**5.2.** В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения **Заказчиком** какого-либо из обязательств, установленных п.3.2. Договора, срок размещения (монтажа) рекламного материала может быть увеличен **Исполнителем** на время задержки, при этом период Рекламной кампании, момент ее начала и условия проведения взаиморасчетов (включая стоимость услуг **Исполнителя**), установленные соответствующим Приложением к настоящему Договору, остаются неизменными.

**5.3.** В случае, если в течение Рекламной кампании размещенный рекламный материал **Заказчика** пришел в негодность, а дополнительное (запасное) количество рекламного материала **Заказчиком Исполнителю** в нарушение п. 3.3. настоящего Договора не предоставлено, **Исполнитель** имеет право временно распространять на стороне рекламной установки плакаты с праздничной или социальной тематикой. Действия **Исполнителя** в соответствии с настоящим пунктом Договора не прерывают Рекламную кампанию и не являются основанием для изменения (перерасчета) стоимости оказанных **Исполнителем** услуг в течение соответствующей Рекламной кампании.

## 6. ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

**6.1.** Каждый месяц на протяжении срока Рекламной кампании **Исполнитель** составляет и передает **Заказчику** Акт об оказании услуг, в котором указывает все оказанные **Заказчику** услуги, связанные с проведением Рекламной кампании.

**6.2.** В течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения Акта от **Исполнителя**, **Заказчик** обязан подписать его и передать один экземпляр **Исполнителю** либо письменно мотивировать отказ от подписания Акта. Если в течение данного срока **Заказчик** не передаст **Исполнителю** ни подписанный со своей Стороны экземпляр Акта, ни письменный мотивированный отказ от его подписания, подписанный только со стороны **Исполнителя**, Акт будет иметь такую же юридическую силу, как если бы он был подписан обеими Сторонами.

## 7. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

**7.1.** При невыполнении или ненадлежащем выполнении обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с настоящим Договором и действующим законодательством РФ.

**7.2.** В случае нарушения сроков исполнения обязательств по оплате услуг **Исполнителя** по настоящему Договору **Заказчик** обязуется выплачивать **Исполнителю** пени в размере 0,1 % (ноль целых одна десятая процента) от суммы задолженности за каждый день просрочки.

**7.3.** В случае нарушения **Исполнителем** сроков размещения (монтажа) рекламного материала **Заказчика** по вине **Исполнителя**, последний обязуется выплачивать **Заказчику** пени в размере 0,1 % (ноль целых одна десятая процента) от месячной стоимости услуг **Исполнителя** в течение Рекламной кампании за каждый день просрочки.

**7.4.** Если **Заказчик** задерживает оплату услуг **Исполнителя** по какому-либо из сроков, установленных в Приложении к настоящему Договору, на срок более 10 (десяти) календарных дней, **Исполнитель** имеет право в одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего Договора в отношении данной Рекламной кампании.

При прекращении Рекламной кампании по основанию, предусмотренному настоящим пунктом Договора:

- Рекламная кампания может быть прекращена не ранее истечения сроков, услуги **Исполнителя** в течение которых уже были оплачены **Заказчиком**;
- **Заказчик** обязан полностью оплатить работы и услуги, выполненные и оказанные **Исполнителем** на момент прекращения Рекламной кампании.

Настоящий пункт Договора не исключает применение иных последствий, предусмотренных действующим законодательством РФ.

**7.5. Исполнитель** не несет ответственности за отсутствие рекламного материала **Заказчика** на рекламной установке в случае получения от компетентных государственных/муниципальных органов и организаций предписания о распространении на рекламной установке праздничных или социальных плакатов. При этом **Исполнитель** обязан предупредить и предоставить **Заказчику** возможность продолжения Рекламной кампании на свободных рекламных установках, принадлежащих **Исполнителю**. Условия такого продолжения Рекламной кампании определяются Приложением или Дополнительным соглашением Сторон.

**7.6. Исполнитель** не несет ответственности за отсутствие рекламного материала **Заказчика** на рекламной установке или повреждение рекламного материала, если это обстоятельство вызвано дорожно-транспортным происшествием или противоправными действиями третьих лиц, в том числе хищением рекламного материала, или неблагоприятными погодными условиями. В этом случае **Заказчик** обязан предоставить **Исполнителю** изготовленное своими силами и за свой счет дополнительное (запасное) количество рекламного материала в соответствии с п.3.3. настоящего Договора. По Дополнительному соглашению Сторон, дополнительное количество рекламного материала может быть изготовлено **Исполнителем** за счет **Заказчика**.

**7.7.** В случае нарушения **Заказчиком** установленного п. 10.2. настоящего Договора срока отказа от проведения Рекламной кампании, **Заказчик** обязан оплатить фактически оказанные **Исполнителем** в рамках проведения Рекламной кампании услуги, а также оплатить **Исполнителю** неустойку в размере месячной стоимости услуг **Исполнителя** в течение Рекламной кампании.

**7.8.** В случае производства **Заказчиком** работ на рекламных установках **Исполнителя** (п. 10.3. настоящего Договора) **Заказчик** обязуется оплатить **Исполнителю** штраф в размере месячной стоимости услуг **Исполнителя** в течение Рекламной кампании по каждому факту нарушения. В случае повторного нарушения п.10.3. настоящего Договора **Исполнитель** имеет право отказаться от исполнения настоящего Договора в одностороннем порядке, при этом денежные средства, перечисленные **Заказчиком** в соответствии с Договором, **Заказчику** не возвращаются.

**7.9.** В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения **Заказчиком** обязательства, установленного п. 3.2. настоящего Договора, либо не предоставления или несвоевременного предоставления схемы расклейки рекламного материала на бумажной или самоклеющейся основе, **Исполнитель** не несет ответственности за несоблюдение дизайна смонтированного рекламного материала.

## 8. ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ

**8.1.** Любые споры и разногласия, вытекающие из настоящего Договора или возникающие в связи с ним, подлежат рассмотрению в Арбитражном суде г. Москвы в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

## 9. ФОРС-МАЖОР

**9.1.** Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по настоящему Договору (в т.ч. за отсутствие рекламного материала на рекламной установке, не обеспечение сохранности металлоконструкций рекламной установки, возникшие дефекты изображения и т.д.), если оно явилось следствием:

- стихийных бедствий, экстремальных погодных условий;
- массовых беспорядков, бунтов, боевых действий, пожаров;
- внесения изменений в законодательство или издание актов органами власти и управления, делающих невозможным или существенно затрудняющим выполнение Сторонами своих обязательств по настоящему Договору;
- обстоятельств, возникших в связи с действиями (бездействиями) органов государственной власти или органов местного самоуправления;
- иных обстоятельств, являющихся обстоятельствами непреодолимой силы в соответствии с п.3 ст. 401 Гражданского Кодекса РФ.

**9.2.** Исполнение обязательств Сторонами переносится на срок действия обстоятельств, указанных в п. 9.1. настоящего Договора. В случае повреждения, уничтожения или исчезновения рекламного материала в результате действий, указанных в п. 9.1. настоящего Договора обстоятельств, **Заказчик** обязан предоставить дополнительный (запасной) рекламный материал, соответствующий техническим требованиям **Исполнителя**, а **Исполнитель** своими силами и за свой счет после прекращения действия указанных обстоятельств производит размещение (монтаж) и распространение рекламного материала на рекламной установке на оставшийся период Рекламной кампании. По соглашению Сторон, рекламный материал может быть изготовлен **Исполнителем** за счет **Заказчика**.

Если обстоятельства, указанные в п.9.1. настоящего Договора, будут продолжаться более 1 (одного) месяца, то каждая из Сторон вправе отказаться от исполнения Договора в одностороннем порядке, предупредив другую Сторону о расторжении Договора за 2 (две) недели и согласовав с ней все спорные вопросы.

**9.3.** Сторона, для которой создавалась невозможность исполнения обязательств по настоящему Договору, должна немедленно известить другую Сторону о наступлении и прекращении обстоятельств, указанных в п. 9.1. настоящего Договора и предоставить документы компетентных органов или организаций, подтверждающие факт обстоятельств форс-мажора.

## 10. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

**10.1.** **Заказчик** имеет преимущественное право на продление срока Рекламной кампании только при соблюдении следующего условия:

- **Заказчик** письменно уведомит **Исполнителя** о своем намерении **не позднее чем за 1 (один) месяц** до истечения срока соответствующей Рекламной кампании.

**10.2.** **Заказчик** вправе в одностороннем порядке отказаться от проведения Рекламной кампании при условиях письменного уведомления об этом **Исполнителя не позднее чем за 1 (один) месяц** до даты расторжения Приложения, и полной оплаты услуг, оказанных **Исполнителем** на момент расторжения Приложения. Расторжение Приложения означает отказ от исполнения Рекламной кампании, проводимой на основании этого Приложения, и не влечет расторжения Договора в отношении Рекламных кампаний, проводимых на основании иных Приложений к нему. Остаток денежных средств, перечисленных **Заказчиком** за оказание услуг **Исполнителя**, связанных с проведением Рекламной кампании, от проведения которой **Заказчик** отказался, возвращается **Заказчику** или засчитывается в счет оплаты услуг **Исполнителя** по другим Рекламным кампаниям по Договору, о чем Стороны составляют Дополнительное соглашение.

**10.3.** **Заказчик** не имеет права производить работы на рекламных установках **Исполнителя** (замену рекламного материала **Заказчика** или третьих лиц и т.д.).

**10.4.** **Исполнитель** вправе привлекать к оказанию услуг по Договору третьих лиц, для чего заключать с ними любые виды договоров. Независимо от характера таких договоров ответственность за исполнение обязательств по настоящему Договору несет **Исполнитель**, если иное не будет указано в отдельном соглашении Сторон.

## 11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

**11.1.** Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, хранящихся у Сторон, каждый из которых имеет одинаковую юридическую силу. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами.

**11.2.** Любые изменения, дополнения и Приложения к настоящему Договору вступают в силу только после подписания их Сторонами и действуют до полного выполнения Сторонами положений, закрепленных в указанных документах, или их расторжения в установленном порядке.

**11.3.** Все исправления по тексту Договора имеют юридическую силу только в том случае, если они удостоверены подписями и печатями Сторон в каждом отдельном случае.

**11.4.** В случае изменения реквизитов, указанных в гл. 12 настоящего Договора, Стороны обязаны незамедлительно известить об этом друг друга в письменном виде.

**11.5.** Все уведомления, извещения и требования, которые могут или должны направляться Сторонами по Договору, должны быть сделаны в письменной форме и направляться по адресам или по номерам телефаксов Сторон.

Уведомления, извещения и требования считаются врученными Стороне, являющейся адресатом, в момент доставки по адресу такой Стороны, а в случае передачи путем факсимильной связи - в момент получения отправителем факсимильного сообщения копии отправленного сообщения с отметкой адресата о получении этого сообщения.

**11.6.** Вся информация, касающаяся процесса исполнения настоящего Договора и предоставленная Сторонами друг другу, является конфиденциальной и не подлежит разглашению третьим лицам или организациям.

## **12. АДРЕСА И РЕКВИЗИТЫ СТОРОН**

**Исполнитель:** ООО «МАПП»

Юридический адрес:

Почтовый адрес:

ИНН

КПП

Р/с

К/с

Банк:

БИК

м.п. от **Исполнителя**

**Генеральный директор ООО «МАПП»**

**Е.Ю. Огородова** \_\_\_\_\_

**Заказчик:**

Юридический адрес:

Почтовый адрес:

ИНН

КПП

Р/с

К/с

Банк:

БИК

м.п. от **Заказчика**

**Генеральный директор** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**ДОГОВОР № 001/1\_**  
**НА ОКАЗАНИЕ РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ**

г. Люберцы, Московская область

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

ООО «МАПП», именуемое в дальнейшем «**Исполнитель**», в лице Генерального директора Огородовой Е.Ю., действующего на основании Устава, с одной стороны и \_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем «**Заказчик**», в лице Генерального директора \_\_\_\_\_, действующего на основании Устава, с другой стороны, совместно именуемые в дальнейшем «Стороны», а по отдельности «Сторона», заключили **настоящий Договор** (далее – «Договор») о нижеследующем:

**1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА**

**1.1. Заказчик** поручает и оплачивает, а **Исполнитель** принимает на себя оказание комплекса работ и услуг по:

- размещению (монтажу) и распространению рекламного материала **Заказчика** на рекламных установках на территории г. Москвы и Московской области, принадлежащих **Исполнителю**;
- оказанию услуг по техническому обслуживанию рекламных установок.

**1.2.** Совокупность действий Сторон на протяжении периода времени, в течение которого рекламный материал **Заказчика** находится на рекламной установке, а **Исполнитель** обязуется осуществлять техническое обслуживание такой рекламной установки и поддержание размещенного рекламного материала **Заказчика** в надлежащем состоянии, именуется в дальнейшем по тексту настоящего Договора «Рекламная кампания».

**1.3.** Сроки Рекламных кампаний, технические характеристики и места расположения рекламных установок, стоимость услуг по каждой Рекламной кампании и сроки оплаты согласовываются Сторонами в Приложениях к настоящему Договору, являющихся неотъемлемыми частями настоящего Договора. Количество таких Приложений может изменяться в течение срока действия Договора, исходя из того, что на каждую Рекламную кампанию подписывается отдельное Приложение к настоящему Договору.

**1.4.** Для выполнения Рекламной кампании **Исполнитель** вправе использовать также рекламные установки, принадлежащие третьим лицам. Выполнение Рекламной кампании в результате такого использования является надлежащим исполнением обязательств **Исполнителем**. При этом все взаимоотношения с третьими лицами – владельцами рекламных установок, используемых для выполнения Рекламных кампаний по настоящему Договору, строятся **Исполнителем** по своему усмотрению, от своего имени и за свой счет.

**1.5.** Все Приложения к настоящему Договору, согласованные сторонами, являются его неотъемлемой частью.

**2. ОБЯЗАННОСТИ ИСПОЛНИТЕЛЯ**

**Исполнитель обязан:**

**2.1.** Обеспечить распространение рекламного материала **Заказчика** на соответствующих сторонах рекламных установок по его поручению, по адресу и на условиях, которые предусмотрены в соответствующем Приложении к настоящему Договору.

**2.2.** Обеспечить размещение (монтаж) рекламного материала **Заказчика** на рекламных установках не позднее третьего дня с даты начала Рекламной кампании и демонтаж рекламного материала не ранее последнего дня Рекламной кампании.

**Исполнитель** не несет ответственности за несвоевременное размещение рекламного материала, если оно было вызвано одним из следующих обстоятельств:

- ураганный ветер (более 15 м/с);
- температура воздуха ниже –15 С;
- продолжительные ливневые дожди (при размещении рекламного материала на бумажной основе).

**2.3.** Обеспечить контроль за надлежащим состоянием рекламного материала и рекламных установок. Под надлежащим состоянием понимается такое состояние рекламного материала и

рекламных установок, при котором содержащаяся на них информация, может восприниматься потребителями рекламы в полном объеме.

**2.4.** Обеспечить надлежащее состояние рекламных установок и обеспечить поддержание рекламного материала **Заказчика** в надлежащем состоянии в течение срока Рекламной кампании. **Исполнитель** обязуется устранять дефекты рекламных установок (включая дефекты освещения – если в технические характеристики соответствующей рекламной установки входит освещенность). При наличии необходимого количества запасного рекламного материала, предоставленного **Заказчиком** согласно п. 3.2 настоящего Договора, производить замену поврежденного размещенного рекламного материала в случае его частичной или полной порчи - в течение 3 (трех) рабочих дней с момента обнаружения дефектов или получения письменного уведомления от **Заказчика** либо получения дополнительного (запасного) рекламного материала. В случае если дефекты освещения рекламной установки вызваны неполадками в системе электроснабжения территории, срок приведения рекламной установки в надлежащее состояние соответственно увеличивается на период времени действия указанных неполадок.

**2.5.** Предоставлять **Заказчику** в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты начала Рекламной кампании фотоотчет. Фотоотчет предоставляется в электронной форме по электронной почте (e-mail).

**2.6.** Предупредить **Заказчика** о повышении тарифов на право распространения наружной рекламы администрациями территорий, на которых расположены рекламные установки - за 1 (один) месяц до начала повышения тарифов. **Заказчик** вправе отказаться от распространения рекламного материала без штрафных санкций в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения такого уведомления.

### **3. ОБЯЗАННОСТИ ЗАКАЗЧИКА**

#### **Заказчик обязан:**

**3.1.** Оплачивать услуги **Исполнителя** в соответствии с условиями Договора.

**3.2.** Предоставлять необходимое количество рекламного материала, соответствующего техническим требованиям **Исполнителя**, не позднее, чем за 5 (пять) рабочих дней до начала Рекламной кампании. В случае использования рекламного материала на бумажной основе **Заказчик** обязан предоставлять дополнительное (запасное) количество рекламного материала на каждый месяц Рекламной кампании, не менее 2 шт.

#### **Технические требования, предъявляемые к рекламному материалу:**

##### **Рекламный материал на бумажной основе:**

- Материал – бумага Blue backside;
- Плотность бумаги – не менее 120 гр./ кв.м.;
- Толщина – 120-125 мкм;
- Непрозрачность (цвет подложки - желательно, голубой) – 100 %;
- Поверхность бумаги должна иметь шероховатость;
- Не помещать значимую информацию ближе 20 см от правого края и 10 см от верхнего, т.к. бумага при поклейке растягивается
- Постеры должны совмещаться по рисунку;
- Рекламный материал должен сопровождаться схемой расклейки.

##### **Рекламный материал на виниловой основе:**

- Материал – винил без стыков, матовый, высокопрочный, 100% полиэстерная нить, температурная устойчивость от – 30 до + 70 С, светостойкость;
- Формат постера – 3х6 м (2,4х3,8 м) плюс отступы 10-15 см с каждой стороны.

##### **Рекламный материал из самоклеющейся пленки для призм:**

- Материал – белый, матовый PVC стикер Permanent (Oracal 640);
- Размер постера – 3х6 м, состоящее из 10 частей;
- Границы информационного поля (текст, адреса, телефоны и т.п.) – 5,85х2,85 м, относительно центра полотна;
- Печать изображения производится без полей, внахлест по 1 см в указанных местах. На отмеченных участках печатается повтор последующего фрагмента;
- Места повторов отмечаются (например: штрих линией или крестиками);
- Полотно должно быть порезано на фрагменты!!!

##### **Рекламный материал винил для суперсайтов 5 х 12 м:**

- Материал – винил без стыков, матовый, высокопрочный, эластичный, 100% полиэстерная нить, температурная устойчивость от – 30 до + 70 С, светостойкость;
- Размер постера - 5x12 м;
- Общий размер постера 5,32x12,32 м (по 160 мм по периметру изобразительной части технические поля);
- Технические поля должны быть двойные, проклеенные с люверсами 10-12 мм внутренним диаметром;
- Люверсы должны быть расположены на расстоянии 40 мм от внешней границы технического поля;
- Расстояние между люверсами 300 мм.

**3.3.** Предоставлять в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения письменного уведомления от **Исполнителя** дополнительное (запасное) количество рекламного материала в случае преждевременного расхода (порчи) размещенного рекламного материала в течение Рекламной кампании при отсутствии вины или грубой неосторожности **Исполнителя** (в результате неправомерного действия третьих лиц, дорожно-транспортных происшествий, неблагоприятных погодных условий - установления низкой температуры (ниже –15С) в течение длительного периода времени, продолжительных ливневых дождей, снегопадов, ураганов). Каждая услуга **Исполнителя** по проведению размещения (монтажа) и демонтажа такого рекламного материала в течение срока Рекламной кампании подлежит отдельной оплате **Заказчиком** в размере и порядке, установленном соответствующим Дополнительным соглашением к настоящему Договору. Размещение (монтаж) и демонтаж рекламного материала, производимый в соответствии с настоящим пунктом Договора, не прерывают Рекламную кампанию, перерасчет за время проведения соответствующих работ не производится.

**3.4.** Обеспечивать достоверность рекламного материала и его соответствие действующему законодательству РФ. **Заказчик** обязуется без привлечения **Исполнителя** обеспечить урегулирование всех возможных претензий и исков третьих лиц, связанных с недостоверностью рекламного материала или его несоответствия действующему законодательству РФ, а также с несанкционированным использованием на рекламном материале наименований организаций, торговых марок, товарных знаков, знаков обслуживания, наименований мест происхождения товара, защитных знаков, объектов авторского права и промышленной собственности. Если рекламируемый товар/деятельность **Заказчика** подлежит обязательной сертификации или лицензированию, **Заказчик** обязан по требованию **Исполнителя** предоставить **Исполнителю** надлежаще заверенную копию соответствующей лицензии.

**3.5.** Вывозить рекламный материал от **Исполнителя** в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента его демонтажа, после письменного уведомления **Исполнителя** не позднее чем за 3 (три) рабочих дня до вывоза. В противном случае **Исполнитель** не несет ответственности за сохранность рекламного материала **Заказчика**.

Рекламный материал на бумажной основе и из самоклеющейся пленки возврату не подлежит и утилизируется **Исполнителем**.

#### 4. СТОИМОСТЬ УСЛУГ И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

**4.1.** Стоимость всех услуг **Исполнителя**, сроки и порядок их оплаты по каждой Рекламной кампании определяется в соответствующем Приложении к настоящему Договору. Оплата производится в рублях. **Заказчик** признается исполнившим обязательство по оплате с момента поступления денежных средств на расчетный счет **Исполнителя**.

**4.2.** Если в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения уведомления о повышении тарифов на право распространения наружной рекламы администрациями территорий, на которых расположены рекламные установки, Стороны не придут к соглашению о повышении стоимости услуг **Исполнителя**, в соответствии с п. 2.6. настоящего Договора, каждая из Сторон имеет право отказаться от исполнения настоящего Договора в одностороннем порядке. При этом Сторонами составляется акт взаиморасчетов на момент расторжения Договора с учетом произведенных **Заказчиком** оплат и фактически оказанных **Исполнителем** услуг.

**Заказчик** не вправе требовать возмещения убытков, причиненных в связи с односторонним отказом **Исполнителя** от исполнения Договора, произведенным в соответствии с настоящим пунктом Договора.

**4.3.** **Заказчик** оплачивает в течение Рекламной кампании размещение (монтаж) и демонтаж рекламного материала в размере и порядке, установленном соответствующим Дополнительным соглашением к настоящему Договору. Монтаж и демонтаж рекламных материалов, производимые

в течение Рекламной кампании, не прерывают Рекламную кампанию, перерасчет за время проведения соответствующих работ не производится.

**4.4.** В случае распространения по указанию **Заказчика** на рекламной установке дополнительных элементов, выступающих за границы основного поля, размещение (монтаж) и демонтаж такого рекламного материала подлежит отдельной оплате **Заказчиком** в размере и порядке, установленным соответствующим Дополнительным соглашением к настоящему Договору.

## 5. СРОКИ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО ДОГОВОРУ

**5.1. Исполнитель** производит размещение (монтаж) рекламного материала **Заказчика** не позднее 3 (третьего) дня с даты начала Рекламной кампании при условии предоставления рекламного материала **Заказчиком** в срок, указанный в п.3.2. настоящего Договора.

**5.2.** В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения **Заказчиком** какого-либо из обязательств, установленных п.3.2. Договора, срок размещения (монтажа) рекламного материала может быть увеличен **Исполнителем** на время задержки, при этом период Рекламной кампании, момент ее начала и условия проведения взаиморасчетов (включая стоимость услуг **Исполнителя**), установленные соответствующим Приложением к настоящему Договору, остаются неизменными.

**5.3.** В случае, если в течение Рекламной кампании размещенный рекламный материал **Заказчика** пришел в негодность, а дополнительное (запасное) количество рекламного материала **Заказчиком** **Исполнителю** в нарушение п. 3.3. настоящего Договора не предоставлено, **Исполнитель** имеет право временно распространять на стороне рекламной установки плакаты с праздничной или социальной тематикой. Действия **Исполнителя** в соответствии с настоящим пунктом Договора не прерывают Рекламную кампанию и не являются основанием для изменения (перерасчета) стоимости оказанных **Исполнителем** услуг в течение соответствующей Рекламной кампании.

## 6. ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

**6.1.** Каждый месяц на протяжении срока Рекламной кампании **Исполнитель** составляет и передает **Заказчику** Акт об оказании услуг, в котором указывает все оказанные **Заказчику** услуги, связанные с проведением Рекламной кампании.

**6.2.** В течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения Акта от **Исполнителя**, **Заказчик** обязан подписать его и передать один экземпляр **Исполнителю** либо письменно мотивировать отказ от подписания Акта. Если в течение данного срока **Заказчик** не передаст **Исполнителю** ни подписанный со своей Стороны экземпляр Акта, ни письменный мотивированный отказ от его подписания, подписанный только со стороны **Исполнителя**, Акт будет иметь такую же юридическую силу, как если бы он был подписан обеими Сторонами.

## 7. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

**7.1.** При невыполнении или ненадлежащем выполнении обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с настоящим Договором и действующим законодательством РФ.

**7.2.** В случае нарушения сроков исполнения обязательств по оплате услуг **Исполнителя** по настоящему Договору **Заказчик** обязуется выплачивать **Исполнителю** пени в размере 0,1 % (ноль целых одна десятая процента) от суммы задолженности за каждый день просрочки.

**7.3.** В случае нарушения **Исполнителем** сроков размещения (монтажа) рекламного материала **Заказчика** по вине **Исполнителя**, последний обязуется выплачивать **Заказчику** пени в размере 0,1 % (ноль целых одна десятая процента) от месячной стоимости услуг **Исполнителя** в течение Рекламной кампании за каждый день просрочки.

**7.4.** Если **Заказчик** задерживает оплату услуг **Исполнителя** по какому-либо из сроков, установленных в Приложении к настоящему Договору, на срок более 10 (десяти) календарных дней, **Исполнитель** имеет право в одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего Договора в отношении данной Рекламной кампании.

При прекращении Рекламной кампании по основанию, предусмотренному настоящим пунктом Договора:

- Рекламная кампания может быть прекращена не ранее истечения сроков, услуги **Исполнителя** в течение которых уже были оплачены **Заказчиком**;

- **Заказчик** обязан полностью оплатить работы и услуги, выполненные и оказанные **Исполнителем** на момент прекращения Рекламной кампании.

Настоящий пункт Договора не исключает применение иных последствий, предусмотренных действующим законодательством РФ.

**7.5. Исполнитель** не несет ответственности за отсутствие рекламного материала **Заказчика** на рекламной установке в случае получения от компетентных государственных/муниципальных органов и организаций предписания о распространении на рекламной установке праздничных или социальных плакатов. При этом **Исполнитель** обязан предупредить и предоставить **Заказчику** возможность продолжения Рекламной кампании на свободных рекламных установках, принадлежащих **Исполнителю**. Условия такого продолжения Рекламной кампании определяются Приложением или Дополнительным соглашением Сторон.

**7.6. Исполнитель** не несет ответственности за отсутствие рекламного материала **Заказчика** на рекламной установке или повреждение рекламного материала, если это обстоятельство вызвано дорожно-транспортным происшествием или противоправными действиями третьих лиц, в том числе хищением рекламного материала, или неблагоприятными погодными условиями. В этом случае **Заказчик** обязан предоставить **Исполнителю** изготовленное своими силами и за свой счет дополнительное (запасное) количество рекламного материала в соответствии с п.3.3. настоящего Договора. По Дополнительному соглашению Сторон, дополнительное количество рекламного материала может быть изготовлено **Исполнителем** за счет **Заказчика**.

**7.7.** В случае нарушения **Заказчиком** установленного п. 10.2. настоящего Договора срока отказа от проведения Рекламной кампании, **Заказчик** обязан оплатить фактически оказанные **Исполнителем** в рамках проведения Рекламной кампании услуги, а также оплатить **Исполнителю** неустойку в размере месячной стоимости услуг **Исполнителя** в течение Рекламной кампании.

**7.8.** В случае производства **Заказчиком** работ на рекламных установках **Исполнителя** (п. 10.3. настоящего Договора) **Заказчик** обязуется оплатить **Исполнителю** штраф в размере месячной стоимости услуг **Исполнителя** в течение Рекламной кампании по каждому факту нарушения. В случае повторного нарушения п.10.3. настоящего Договора **Исполнитель** имеет право отказаться от исполнения настоящего Договора в одностороннем порядке, при этом денежные средства, перечисленные **Заказчиком** в соответствии с Договором, **Заказчику** не возвращаются.

**7.9.** В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения **Заказчиком** обязательства, установленного п. 3.2. настоящего Договора, либо не предоставления или несвоевременного предоставления схемы расклейки рекламного материала на бумажной или самоклеющейся основе, **Исполнитель** не несет ответственности за несоблюдение дизайна смонтированного рекламного материала.

## 8. ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ

**8.1.** Любые споры и разногласия, вытекающие из настоящего Договора или возникающие в связи с ним, подлежат рассмотрению в Арбитражном суде г. Москвы в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

## 9. ФОРС-МАЖОР

**9.1.** Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по настоящему Договору (в т.ч. за отсутствие рекламного материала на рекламной установке, не обеспечение сохранности металлоконструкций рекламной установки, возникшие дефекты изображения и т.д.), если оно явилось следствием:

- стихийных бедствий, экстремальных погодных условий;
- массовых беспорядков, бунтов, боевых действий, пожаров;
- внесения изменений в законодательство или издание актов органами власти и управления, делающих невозможным или существенно затрудняющих выполнение Сторонами своих обязательств по настоящему Договору;
- обстоятельств, возникших в связи с действиями (бездействиями) органов государственной власти или органов местного самоуправления;
- иных обстоятельств, являющихся обстоятельствами непреодолимой силы в соответствии с п.3 ст. 401 Гражданского Кодекса РФ.

**9.2.** Исполнение обязательств Сторонами переносится на срок действия обстоятельств, указанных в п. 9.1. настоящего Договора. В случае повреждения, уничтожения или исчезновения рекламного материала в результате действий, указанных в п. 9.1. настоящего Договора обстоятельств, **Заказчик** обязан предоставить дополнительный (запасной) рекламный материал,

соответствующий техническим требованиям **Исполнителя**, а **Исполнитель** своими силами и за свой счет после прекращения действия указанных обстоятельств производит размещение (монтаж) и распространение рекламного материала на рекламной установке на оставшийся период Рекламной кампании. По соглашению Сторон, рекламный материал может быть изготовлен **Исполнителем** за счет **Заказчика**.

Если обстоятельства, указанные в п.9.1. настоящего Договора, будут продолжаться более 1 (одного) месяца, то каждая из Сторон вправе отказаться от исполнения Договора в одностороннем порядке, предупредив другую Сторону о расторжении Договора за 2 (две) недели и согласовав с ней все спорные вопросы.

**9.3.** Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств по настоящему Договору, должна немедленно известить другую Сторону о наступлении и прекращении обстоятельств, указанных в п. 9.1. настоящего Договора и предоставить документы компетентных органов или организаций, подтверждающие факт обстоятельств форс-мажора.

## 10. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

**10.1.** **Заказчик** имеет преимущественное право на продление срока Рекламной кампании только при соблюдении следующего условия:

- **Заказчик** письменно уведомит **Исполнителя** о своем намерении **не позднее чем за 1 (один) месяц** до истечения срока соответствующей Рекламной кампании.

**10.2.** **Заказчик** вправе в одностороннем порядке отказаться от проведения Рекламной кампании при условиях письменного уведомления об этом **Исполнителя не позднее чем за 1 (один) месяц** до даты расторжения Приложения, и полной оплаты услуг, оказанных **Исполнителем** на момент расторжения Приложения. Расторжение Приложения означает отказ от исполнения Рекламной кампании, проводимой на основании этого Приложения, и не влечет расторжения Договора в отношении Рекламных кампаний, проводимых на основании иных Приложений к нему. Остаток денежных средств, перечисленных **Заказчиком** за оказание услуг **Исполнителя**, связанных с проведением Рекламной кампании, от проведения которой **Заказчик** отказался, возвращается **Заказчику** или засчитывается в счет оплаты услуг **Исполнителя** по другим Рекламным кампаниям по Договору, о чем Стороны составляют Дополнительное соглашение.

**10.3.** **Заказчик** не имеет права производить работы на рекламных установках **Исполнителя** (замену рекламного материала **Заказчика** или третьих лиц и т.д.).

**10.4.** **Исполнитель** вправе привлекать к оказанию услуг по Договору третьих лиц, для чего заключать с ними любые виды договоров. Независимо от характера таких договоров ответственность за исполнение обязательств по настоящему Договору несет **Исполнитель**, если иное не будет указано в отдельном соглашении Сторон.

## 11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

**11.1.** Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, хранящихся у Сторон, каждый из которых имеет одинаковую юридическую силу. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами.

**11.2.** Любые изменения, дополнения и Приложения к настоящему Договору вступают в силу только после подписания их Сторонами и действуют до полного выполнения Сторонами положений, закрепленных в указанных документах, или их расторжения в установленном порядке.

**11.3.** Все исправления по тексту Договора имеют юридическую силу только в том случае, если они удостоверены подписями и печатями Сторон в каждом отдельном случае.

**11.4.** В случае изменения реквизитов, указанных в гл. 12 настоящего Договора, Стороны обязаны незамедлительно известить об этом друг друга в письменном виде.

**11.5.** Все уведомления, извещения и требования, которые могут или должны направляться Сторонами по Договору, должны быть сделаны в письменной форме и направляться по адресам или по номерам телефаксов Сторон.

Уведомления, извещения и требования считаются врученными Стороне, являющейся адресатом, в момент доставки по адресу такой Стороны, а в случае передачи путем факсимильной связи - в момент получения отправителем факсимильного сообщения копии отправленного сообщения с отметкой адресата о получении этого сообщения.

**11.6.** Вся информация, касающаяся процесса исполнения настоящего Договора и предоставленная Сторонами друг другу, является конфиденциальной и не подлежит разглашению третьим лицам или организациям.

## 12. АДРЕСА И РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

**Исполнитель:** ООО «МАПП»

Юридический адрес:

Почтовый адрес:

ИНН

КПП

Р/с

К/с

Банк:

БИК

м.п. ОТ **Исполнителя**

Генеральный директор ООО «МАПП»

Е.Ю. Огородова \_\_\_\_\_

**Заказчик:**

Юридический адрес:

Почтовый адрес:

ИНН

КПП

Р/с

К/с

Банк:

БИК

м.п. ОТ **Заказчика**

Генеральный директор \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_